

Projekt

AMiT MARKETING

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem projektu je prostřednictvím mezinárodních veletrhů vstupovat na nové trhy mimo České republiky



EVROPSKÁ UNIE

Evropský fond pro regionální rozvoj

OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU